

# 2020-2026年中国家用吸尘 器行业分析与市场调查预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国家用吸尘器行业分析与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/154103.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

近几年我国家用吸尘器市场需求量呈现逐年上升的趋势。家用吸尘器的发展很快，主要发展方向为外观、功能与操作性能等三方面。

外观：现代家用吸尘器有越做越小的趋势，而与吸尘器外观相反的是，吸尘器的集尘袋、功率反而越来越大，一些比较先进的吸尘器也已经发展到无集尘袋的设计，更加有利于日常清洁与保养，大大节省使用者的家务负担。

功能：现代吸尘器的功能性越来越强大，一些较高端的家用吸尘器已经具有干湿两用、过热保护、满尘提醒等非常实用的功能。可以想象，这些功能在今后的几年中也会慢慢变成家用吸尘器的“标准配置”。

操作性能：不同于相对老旧的吸尘器型号，现代家用吸尘器已经具有更高的操作性能了：不但主机变得轻巧而易拖动、操作按键的位置设计也越来越人性化，方便使用者的操作。另外，现代家用吸尘器在工作时的噪音也得到了较好的控制，老旧产品的“噪音源”特点也已经被大大弱化了。

吸尘器按结构可分为立式、卧式和便携式。吸尘器的工作原理是，利用电动机带动叶片高速旋转，在密封的壳体内产生空气负压，吸取尘屑。随着我国吸尘器行业运行下游需求市场的不断扩大以及出口增长，我国家用吸尘器行业运行迎来一个新的发展机遇。2009-2019年中国真空吸尘器（85081100）进出口数据统计表

| 年份       |           | 出口（台、千美元） |        | 进口（台、千美元） |            |
|----------|-----------|-----------|--------|-----------|------------|
| 数量       | 金额        | 数量        | 金额     | 数量        | 金额         |
| 2009年    | 61790689  | 1,480,967 | 188740 | 4,868     | 2010年      |
| 69831541 | 1689991   | 269545    | 11497  | 2011年     | 69376541   |
|          |           |           |        | 1826630   | 253215     |
|          |           |           |        | 12630     | 2012年      |
| 68045170 | 1951022   | 309372    | 14261  | 2013年     | 72048500   |
|          |           |           |        | 2171346   | 282063     |
|          |           |           |        | 25311     | 2014年      |
| 84136387 | 2,666,200 | 323517    | 43,359 | 2015年     | ** ** ** * |
|          |           |           |        | 2016年     | ** ** ** * |
|          |           |           |        | 2019年     | ** ** ** * |

数据来源：中国海关、中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国家用吸尘器行业分析与市场调查预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：第一章 家用吸尘器行业相关概述第一节 小家电行业概况一、小家电的定义及分

类二、小家电市场发展概况三、小家电市场呈现三个明显特点第二节 吸尘器相关概念一、吸尘器的定义二、吸尘器原理三、吸尘器另类功能介绍四、吸尘器的发展历史第三节 家用吸尘器的基本概述一、家用吸尘器的工作原理二、家用吸尘器的发展历程 第二章 2019年中国家用吸尘器行业市场发展环境分析（PEST分析法）第一节 2019年中国宏观经济环境分析一、中国GDP分析二、消费价格指数分析三、城乡居民收入分析四、社会消费品零售总额五、全社会固定资产投资分析六、进出口总额及增长率分析第二节 2019年中国家用吸尘器行业政策环境分析一、真空吸尘器产品安全检验项目及标准二、进出口政策分析三、相关产业政策影响分析第三节 2019年中国家用吸尘器行业社会环境分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、生态环境分析第四节 2019年中国家用吸尘器行业技术环境分析 第三章 2019年中国吸尘器市场发展格局分析第一节 2019年中国吸尘器市场综述一、中国吸尘器市场发展简况二、国内吸尘器市场发展的三大特点三、中国吸尘器渠道销售状况分析四、外资投资吸尘器企业进入国内市场主要合作模式第二节 2019年中国吸尘器市场品牌概况一、中国几大吸尘器品牌点评二、中国吸尘器市场品牌比较三、中国市场十大吸尘器品牌排行情况第三节 2019年新技术对吸尘器市场的影响分析一、新技术引发吸尘器市场契机二、新技术成了吸尘器企业最大卖点三、新型技术是吸尘器换代产品上市的关键第四节 2019年中国吸尘器市场主要品牌产品战略一、飞利浦二、海尔三、伊莱克斯四、美的五、龙的 第四章 2019年中国家用吸尘器行业运行动态分析第一节 2019年中国家用吸尘器行业发展概况一、中国家用吸尘器等家居小家电成为新热点二、中国家用吸尘器行业发展的特点分析三、中国家用吸尘器行业发展依赖出口第二节 2019年中国家用吸尘器发展面临的挑战分析一、传统观念制约家用吸尘器发展二、家用吸尘器发展普及的瓶颈第三节 2019年中国家用吸尘器行业发展对策分析一、多功能、多用途吸尘器二、以技术为主导的高端市场战略 第五章 2015-2019年中国家用吸尘器产量统计分析第一节 2015-2019年全国家用吸尘器产量分析第二节 2015-2019年主要省份家用吸尘器产量分析第三节 2019年家用吸尘器产量集中度分析 第六章 2015-2019年中国家用清洁卫生电器具制造行业主要数据监测分析第一节 2015-2019年中国家用清洁卫生电器具制造行业规模分析一、企业数量增长分析二、从业人数增长分析三、资产规模增长分析第二节 2015-2019年中国家用清洁卫生电器具制造行业结构分析一、企业数量结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析二、销售收入结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析第三节 2015-2019年中国家用清洁卫生电器具制造行业产值分析一、产成品增长分析二、工业销售产值分析三、出口交货值分析数据显示：2015年10月中国家用清洁卫生电器具制造出口交货值3,456,660.00千元，同比增长0.21%；2015年1-10月中国家用清洁卫生电器具制造出口交货值34,809,036.00千元，同比增长4.48%。2015年1-10月中国家用清洁卫生电器具制造出口交货值统计表 月份 出口交货值\_本月(千元) 出口交货值同比增长\_本月(%) 出口交货值(千元) 出口交货值同比

增长(%) 1-2月 - - 6,243,432.00 14.74 1-3月 3,585,724.00 6.9 9,899,328.00 9.89 1-4月 3,444,441.00 3.87 13,351,114.00 8.32 1-5月 3,386,987.00 3.76 16,740,213.00 7.47 1-6月 3,605,697.00 8.44 20,315,863.00 7.67 1-7月 3,469,294.00 -11.91 23,715,304.00 4.47 1-8月 3,518,837.00 1.05 27,240,115.00 4.23 1-9月 4,093,948.00 9.64 31,359,795.00 4.99 1-10月 3,456,660.00 0.21 34,809,036.00 4.48 数据来源：国家统计局，中企顾问网整理

第四节 2015-2019年中国家用清洁卫生电器具制造行业成本费用分析一、销售成本分析二、费用分析

第五节 2015-2019年中国家用清洁卫生电器具制造行业盈利能力分析一、主要盈利指标分析二、主要盈利能力指标分析

第七章 2010-2019年中国真空吸尘器进出口数据监测分析第一节 2010-2019年中国真空吸尘器进口数据分析一、进口数量分析（85081100）二、进口金额分析

第二节 2010-2019年中国真空吸尘器出口数据分析一、出口数量分析二、出口金额分析

第三节 2010-2019年中国真空吸尘器进出口平均单价分析2009-2019年中国真空吸尘器（85081100）进出口平均单价分析

| 年份    | 进口平均价格（美元/台） | 出口平均价格（美元/台） |
|-------|--------------|--------------|
| 2009年 | 25.79        | 23.97        |
| 2010年 | 42.65        | 24.20        |
| 2011年 | 49.88        | 26.33        |
| 2012年 | 46.10        | 28.67        |
| 2013年 | 89.74        | 30.14        |
| 2014年 | 134.02       | 31.69        |
| 2015年 | **           | **           |
| 2016年 | **           | **           |
| 2019年 | **           | **           |

数据来源：中国海关，中企顾问网整理

第四节 2010-2019年中国真空吸尘器进出口国家及地区分析一、进口国家及地区分析二、出口国家及地区分析

第八章 2019年中国家用吸尘器产业市场竞争格局分析第一节 2019年中国家用吸尘器市场竞争态势分析一、家用吸尘器品牌竞争分析二、家用吸尘器价格竞争分析三、家用吸尘器技术竞争分析

第二节 2019年中国家用吸尘器行业集中度分析一、企业集中度分析二、市场集中度分析

第三节 2019年中国家用吸尘器企业提升竞争力策略分析

第九章 2019年世界家用吸尘器优势企业运营态势分析第一节 意大利伊莱克斯吸尘器一、企业概况二、2019年企业产品市场运营分析三、企业产品竞争力分析

第二节 韩国LG吸尘器一、企业概况二、2019年企业产品市场运营分析三、企业产品竞争力分析

第三节 日本三洋吸尘器一、企业概况二、2019年企业产品市场运营分析三、企业产品竞争力分析

第四节 日本松下吸尘器一、企业概况二、2019年企业产品市场运营分析三、企业产品竞争力分析

第五节 德国福维克吸尘器一、企业概况二、2019年企业产品市场运营分析三、企业产品竞争力分析

第十章 2019年中国家用吸尘器优势企业财务状况及竞争优势分析第一节 青岛海尔股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析

第二节 广东美的电器股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析

第三节 宁波富达股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析

第四节 乐金电子(天津)电器有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标

分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析  
第五节 耀川电子(深圳)有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析  
第六节 深圳山田电器有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析  
第七节 宁波富佳实业有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析  
第八节 福维克家电有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析  
第九节 苏州市凯丽保姆电器有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析  
第十节 宁波久昌电器有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析  
第十一章 2019年中国家用吸尘器相关行业发展状况分析  
第一节 2019年中国小家电行业现状分析一、中国小家电行业发展特点二、中国小家电行业运作模式分析三、小家电行业进入制定标准时期  
第二节 2019年中国厨卫小家电行业总体概况一、厨卫小家电行业现状分析二、厨卫小家电行业竞争状况分析三、厨卫小家电的营销渠道分析四、厨卫小家电良性发展规划  
第三节 2019年中国小家电行业问题分析一、小家电行业问题与商机并存二、小家电行业的质量及售后服务问题三、国产小家电与国外品牌的差距四、中国小家电国际化面临情趣制约  
第四节 2019年中国小家电行业对策分析一、中国小家电行业发展对策二、小家电行业规避欧盟政策变动三、解决小家电行业同质化的策略四、加强小家电维修行业管理的办法  
第十二章 2020-2026年中国家用吸尘器市场发展趋势分析  
第一节 2020-2026年中国小家电市场发展前景分析一、整体市场暗流涌动二、细分市场上各品牌大显身手三、厨房小家电品牌集中度不断提升  
第二节 2020-2026年中国家用吸尘器市场预测分析一、家用吸尘器产量预测分析二、家用吸尘器需求预测分析三、吸尘器进出口预测分析  
第三节 2020-2026年中国家用吸尘器市场盈利预测分析  
第十三章 2020-2026年中国家用吸尘器行业投资机会与风险分析  
第一节 2020-2026年中国家用吸尘器行业投资环境分析  
第二节 2020-2026年中国家用吸尘器行业投资机会分析一、家用吸尘器投资潜力分析二、家用吸尘器投资吸引力分析  
第三节 2020-2026年中国家用吸尘器行业投资风险分析一、市场竞争风险分析二、政策风险分析三、技术风险分析  
第四节 建议  
图表目录：图表：2011-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2019年中国三产业增加值结构图

图表：2011-2019年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2011-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2011-2017中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2011-2017中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2011-2019年中国工业增加值增长趋势图

图表：2011-2019年我国工业增加值分季度增速

图表：2011-2019年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2011-2019年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2011-2019年我国财政收入支出走势图

图表：2014年-2019年人民币兑美元汇率中间价

图表：2019年人民币汇率中间价对照表

图表：2011-2019年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2011-2019年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2011-2019年中国外汇储备走势图

图表：2011-2019年中国外汇储备及增速变化图

图表：2019年中国人民币利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2011-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2011-2019年我国货物进出口总额走势图

图表：2011-2019年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2011-2019年中国就业人数走势图

图表：2011-2019年中国城镇就业人数走势图

图表：2011-2019年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2011-2019年我国总人口数量增长趋势图

图表：2019年人口数量及其构成

图表：2011-2019年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2011-2019年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2011-2019年中国城镇化率走势图

图表：2011-2019年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2015-2019年全国家用吸尘器产量分析

图表：2015-2019年主要省份家用吸尘器产量分析

图表：2015-2019年家用吸尘器产量集中度分析

图表：2015-2019年中国家用清洁卫生电器具制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2015-2019年中国家用清洁卫生电器具制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2015-2019年中国家用清洁卫生电器具制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2015-2019年中国家用清洁卫生电器具制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2019年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2019年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2019年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2019年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2015-2019年中国家用清洁卫生电器具制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2015-2019年中国家用清洁卫生电器具制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2015-2019年中国家用清洁卫生电器具制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2015-2019年中国家用清洁卫生电器具制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2015-2019年中国家用清洁卫生电器具制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2015-2019年中国家用清洁卫生电器具制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2015-2019年中国家用清洁卫生电器具制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2010-2019年中国真空吸尘器进口数量分析

图表：2010-2019年中国真空吸尘器进口金额分析

图表：2010-2019年中国真空吸尘器出口数量分析

图表：2010-2019年中国真空吸尘器出口金额分析

图表：2010-2019年中国真空吸尘器进出口平均单价分析

图表：2010-2019年中国真空吸尘器进口国家及地区分析

图表：2010-2019年中国真空吸尘器出口国家及地区分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/154103.html>